

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 : Top Brand Indeks Katagori Obat Batuk Tahun 2013-2016.....	4
Tabel 2.1 : Operasional Variabel .....	22
Tabel 3.1: Populasi Warga dari 5 Rukun Warga (RW) yang terdapat di Kelurahan Cikini, Kecamatan Menteng, Jakarta Pusat.....	27
Tabel 3.2 : Sampel Warga dari 5 RW yang terdapat di wilayah Kelurahan Cikini, Kecamatan Menteng, Jakarta Pusat.....	28
Tabel 3.3 : Rekapitulasi Hasil Uji Validitas Variabel Kemampuan Personel.....	31
Tabel 3.4 : Hasil Uji Reliabilitas .....	33
Tabel 4.1 : Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	40
Tabel 4.2 : Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	41
Tabel 4.3 : Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan .....	41
Tabel 4.4 : Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	42
Tabel 4.5 : Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan (per bulan) .....	43
Tabel 4.6 : Konsumen selalu ingat dengan obat batuk Komix .....	44
Tabel 4.7 : Konsumen dapat mengenali obat batuk Komix.....	45
Tabel 4.8 : Konsumen memilih Komix sebagai merek obat batuk yang dikonsumsi	46
Tabel 4.9 : Konsumen menilai tampilan kemasan obat batuk Komix memiliki karakteristik tersendiri.....	47
Tabel 4.10 : Konsumen menilai obat batuk Komix memiliki perbedaan dengan obat batuk merek lain.....	48
Tabel 4.11 : Konsumen dapat mengetahui obat batuk merek Komix dengan melihat kemasan.....	49

Tabel 4.12 : Konsumen menilai obat batuk Komix memiliki khasiat untuk mengobati sakit batuk .....	50
Tabel 4.13 : Konsumen menilai obat batuk Komix memiliki kualitas yang bagus ...	51
Tabel 4.14 : Konsumen menilai kinerja obat batuk Komix lebih baik dari merek lain .....	51
Tabel 4.15 : Konsumen memilih obat batuk merek Komix jika terserang sakit batuk .....	52
Tabel 4.16 : Konsumen menilai obat batuk Komix memberikan kepuasan .....	53
Tabel 4.17 : Konsumen tidak akan berpindah ke obat batuk merek lain .....	54
Tabel 4.18 : Hasil Uji Rank Spearman.....	55